Fundación Santa Isabel

CONTRATO No. 25-03-2026

Fuente: Fundación Santa Isabel.

FASE II DE LA "EVALUACIÓN UNA AVENTURA AL ÉXITO RESULTADOS Y CAMBIOS EN LA CULTURA ESCOLAR"

INFORME EJECUTIVO DE LA EVALUACIÓN

13/08/2026

Relación de equipo de trabajo

María Camila Arias Álvarez – Directora del estudio
Juan Manuel García – Asesor
David Orjuela – Experto cuantitativo
Daniel López – Experto cualitativo
Hernán Herrera – Estadístico
Julián Monroy – Analista cuantitativo
Katherine Alvarado – Líder de Campo
Edith Machado – Apoyo de campo

RESUMEN EJECUTIVO

TABLA DE CONTENIDO

ACRÓNIMOS IV
INTRODUCCIÓN 1
RESUMEN DE HALLAZGOS 3
1.1 3
1.1.1 3
1.1.2 3
1.1.3 4
1.2 4
1.3 5
1.3.1 5
1.4 6
1.4.1 6
1.4.2 6
1.5 7
1.5.1 7
1.5.2 7
1.6 8
1.7 9
1.7.1 9
1.7.2 9
1.8 9
1.8.1 9
BIBLIOGRAFÍA 11

ACRÓNIMOS

ATT	Efecto promedio del tratamiento sobre los tratados (por sus siglas en inglés).
CREA	Conoce tus talentos y habilidades, Reconoce tu valor para el mundo, Explora ideas para el futuro y Atrévete a soñar en grande.
DERS	Difficulty in Emotion Regulation Scale (Escala de Dificultades en la Regulación Emocional).
DNP	Departamento Nacional de Desarrollo.
ICFES	Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación.
IE	Institución educativa.
OID	Observar, Imaginar, Decidir.
PEI	Proyecto Educativo Institucional.
PO	Preguntas orientadoras.
PSM	Propensity Score Matching.
SRQ	Self-Regulation Questionnaire.
TdC	Teoría de Cambio.
TMMS-24	Trait Meta-Mood Scale.
UAE	Una Aventura al Éxito.
WRAP	Widen your options – Reality (test your assumptions) – Attain distance before deciding – Prepare to be wrong.

INTRODUCCIÓN

La Fundación Santa Isabel contrató a Econometría Consultores para realizar la segunda fase de la evaluación de la estrategia educativa Una Aventura al Éxito.

La Fundación Santa Isabel es una organización sin ánimo de lucro con más de 60 años de experiencia, cuya misión es fomentar el desarrollo personal de las niñas, niños y jóvenes, mediante una estrategia que se refleja en la forma que ella misma se define: "*Somos una organización innovadora comprometida con la educación y la sostenibilidad. Desafiamos las barreras sociales que enfrentan la niñez y la juventud a través de proyectos educativos que potencian sus proyectos de vida. Promovemos la economía circular por medio de la reutilización de artículos donados para apoyar a familias y emprendedores en cumplir sus sueños y hacer un uso más eficiente de los recursos*" (Fundación Santa Isabel, 2025).

El programa "Una Aventura al Éxito" (UAE) es un marco educativo integral diseñado para guiar a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida mediante el desarrollo de competencias cognitivas, ciudadanas y socioemocionales. El programa se fundamenta en tres factores de éxito: esfuerzo, gestión de emociones y toma de decisiones.

Uno de sus factores fundamentales es el esfuerzo, a través del cual los alumnos cultivan una mentalidad de crecimiento, resiliencia y disciplina, comprendiendo que la constancia es el camino para alcanzar sus metas y que los errores son oportunidades de mejora. Este factor se complementa profundamente con la gestión de emociones, que enseña a los estudiantes a autorregularse bajo principios clave: entender que los pensamientos controlan las emociones, que ninguna emoción es mala sino necesaria, y que, dado que el pico emocional dura solo 90 segundos, es posible evitar reacciones impulsivas mediante un diálogo interno positivo y la consolidación de redes de apoyo. Para aplicar este desarrollo personal en la práctica, el programa hace un fuerte énfasis en la toma de decisiones estratégicas y responsables. Para ello, dota a los estudiantes de herramientas estructuradas como el modelo OID (Observar, Imaginar, Decidir), el cual los guía para recopilar información de su entorno, evaluar múltiples escenarios y anticipar las consecuencias a corto y largo plazo antes de actuar. Adicionalmente, integra el modelo CREA (Conoce, Reconoce, Explora, Atrévete), diseñado para que los alumnos alineen sus elecciones cotidianas y futuras con sus talentos, el impacto positivo en su comunidad y sus metas profesionales. En conjunto, estos tres factores de éxito empoderan al estudiante para que enfrente los desafíos con autonomía, inteligencia emocional y una visión clara de su futuro.

En una primera fase de evaluación (Evidencia de Resultados y Validación Pedagógica), la Fundación Santa Isabel verificó que la estrategia educativa UAE ofrece resultados positivos en el desarrollo de capacidades personales, sentido de propósito y claridad vocacional, transformación de la cultura escolar, y en el entorno familiar y escolar. En esta primera fase se calificó con 96.7%

la satisfacción general, de estudiantes, familias y comunidad educativa, con los programas ofrecidos por la Fundación, y se encontró que el 92.3% de los participantes consideran que la estrategia no solo es útil, sino necesaria y estratégica para su comunidad educativa.

En la segunda fase de evaluación (Resultados y Cambios Sostenidos en la Cultura Escolar) se quiere estimar el impacto esperado del programa UAE, es decir que: "*Más niñas, niños y jóvenes permanecen en el sistema educativo y acceden a la educación superior gracias a proyectos de vida con altas expectativas, desarrollados en entornos escolares transformados por la metodología Una Aventura al Éxito. Estos entornos fortalecen sus capacidades personales, emocionales y estratégicas, y promueven sentido de propósito y visión de futuro, contribuyendo así a romper los ciclos de pobreza y exclusión que afectan a las comunidades educativas vulnerables*".

Econometría S.A.S. ha diseñado una evaluación con el objetivo de medir esos impactos, aplicando para ello una estrategia de métodos mixtos (cuantitativos y cualitativos) con la cual se desarrolla una evaluación cuasi experimental que compara las situaciones de estudiantes y colegios beneficiados (tratados) con la de estudiantes y colegios similares (control).

En este informe ejecutivo se presentan los principales hallazgos del análisis de evaluación de impactos y sostenibilidad de la estrategia UAE.

Capítulo 1

RESUMEN DE HALLAZGOS

El análisis de impacto y sostenibilidad se desarrolló a la luz de las preguntas orientadoras del estudio. A continuación, se presentan los principales hallazgos a la luz de cada pregunta orientadora del estudio. Es importante precisar que las cuatro primeras se enfocan en el análisis de inferencia causal (impacto), mientras que las preguntas orientadoras 5-7 están enfocadas en el análisis de sostenibilidad.

1.1 PO1: ¿EXISTEN EFECTOS INMEDIATOS DE UNA AVENTURA AL ÉXITO SOBRE SUS CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES FRENTE AL ESFUERZO, LA TOMA DE DECISIONES PARA DISEÑAR PLANES DE VIDA Y LA GESTIÓN DE LAS EMOCIONES?

Hallazgos Principales por Factor de Éxito

1.1.1 Factor Esfuerzo

- **Constancia en objetivos:** La evaluación de inferencia causal muestra que la estrategia UAE incrementa en 5,3 puntos porcentuales (p.p.) la probabilidad de que los estudiantes muestren constancia en sus metas ($p < 0.05$).

- **Mecanismos pedagógicos:** La apropiación de la estrategia se evidencia a través de dispositivos didácticos como el "monstruo de la pereza" (alerta contra la procrastinación) y el "asesor interno" (confrontación de pensamientos desmotivadores), facilitando la priorización y la organización del tiempo.

- **Complementariedad metodológica:** La falta de significancia estadística en indicadores como *importancia del esfuerzo* se explica por un "efecto techo" (puntuaciones elevadas desde la línea base por deseabilidad social o contenido ya incluido en todas las instituciones educativas (controles también)).

1.1.2 Factor Gestión de Emociones

- **Identificación y Autocontrol:** El programa mejora en 8,6 p.p. la capacidad para identificar emociones propias ($p < 0.10$) y entre 5,0 y 10,2 p.p. el autocontrol en situaciones de estrés ($p < 0.05$).

- **Regla de los 90 Segundos:** Se consolidó como la herramienta neurobiológica de mayor recordación, permitiendo a los alumnos hacer pausas conscientes (respirar, guardar silencio) antes de reaccionar impulsivamente, lo que redujo conflictos escolares y familiares.

- **Soporte Institucional:** El 89,2% de los docentes enseña que los pensamientos influyen en las emociones, y el 94,2% de los directivos asegura la implementación de herramientas prácticas en las clases.

1.1.3 Factor Toma de Decisiones para Planes de Vida

- **Indicadores Significativos:** Se registraron impactos positivos en el conocimiento de talentos y habilidades (+7,6 p.p.), mitigación de riesgos (+5,2 p.p.) y, con una magnitud significativa, el reconocimiento del propio valor para el mundo (+9,3 a +13,9 p.p.).

- **Ecosistema Escolar:** El 84,6% de los directores confirma el uso de herramientas digitales para proyectar el futuro y el 88,5% respalda actividades como el "mapa de sueños".

Conclusión de Cierre (PO1): La estrategia Una Aventura al Éxito demuestra un impacto inmediato y significativo en los indicadores asociados a los factores de éxito: de esfuerzo, gestión emocional y toma de decisiones. La evidencia cualitativa y causal confirma que el programa dota a los estudiantes de herramientas prácticas y operativas que les permiten incorporar estos factores en su cotidianidad escolar.

1.2 PO2: ¿UAE CONTRIBUYE A LA PERMANENCIA ESCOLAR?

- **Generación de factores protectores:** Aunque UAE no altera las barreras socioeconómicas estructurales de los hogares, actúa directamente sobre las causas psicosociales y relacionales del abandono escolar (estrés, ansiedad, conflictos de convivencia).
- **Impacto de las salidas pedagógicas y campamentos:** Funcionan como espacios de desconexión y empatía entre pares. Permiten desestigmatizar las crisis individuales y construir redes de apoyo emocionales clave para afrontar la exigencia de los grados 10° y 11°.
- **Percepción institucional docente:**

- El 75,0% de los docentes observa mayor motivación en los estudiantes para seguir estudiando o construir su proyecto de vida.
- El 89,6% afirma que el proyecto de vida forma parte integral de las prácticas educativas del colegio.
- El 79,7% sostiene que los jóvenes manifiestan expectativas optimistas y positivas sobre su futuro.
- El 85,0% indica que la institución promueve conversaciones activas con las familias sobre el futuro educativo de los estudiantes.

Conclusión de Cierre (PO2): Si bien la estrategia no modifica las limitaciones socioeconómicas estructurales del entorno, actúa como un generador de factores protectores que neutralizan las causas psicosociales y relacionales del abandono escolar. Al propiciar redes de apoyo entre pares y resignificar la educación dentro de sus planes de vida, la estrategia incrementa la resiliencia y el compromiso de permanencia institucional de los jóvenes.

1.3 PO3: ¿EXISTEN EFECTOS CAUSALES SOBRE ACCESO A EDUCACIÓN SUPERIOR O DESARROLLO DE PROYECTOS DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES?

Marco Conceptual

- **Educación Superior (Ley 30 de 1992):** Engloba tanto la educación Técnica Profesional y Tecnológica (T&T) como la universitaria.

- **Emprendimiento por necesidad:** En contextos vulnerables, el negocio propio informal o "rebusque" responde a la falta de ingresos inmediatos, diferenciándose del emprendimiento por oportunidad.

Hallazgos Principales

1.3.1 Educación Superior (Medida vía Pruebas Saber TyT y Saber Pro)

- **Impacto en Carreras Técnicas y Tecnológicas (Saber TyT):** La estrategia generó un incremento estadísticamente significativo de entre 4 y 8 estudiantes adicionales por colegio que accedieron y culminaron ciclos T&T en las cohortes 2020 y 2021. No se pudo medir el efecto para las cohortes 2022-2025 porque no había disponibilidad de datos de pruebas Saber Pro ni Saber TyT.

- **Carreras Universitarias (Saber Pro):** No se observaron efectos significativos debido a una restricción metodológica de truncamiento temporal (solo transcurrieron 4 años entre el egreso de 2020 y la medición de 2024, frente a los 5 años que dura una carrera

universitaria típicamente) y a una decisión reflexiva de los jóvenes de usar la formación técnica como opción real de vida y / o como peldaño financiero previo a la universidad.

Proyección de emprendimiento y apoyo al negocio familiar

- **Creación de negocio propio e informal:** No registró incrementos cuantitativos inmediatos debido a un efecto sustitución. Al elevar su autovaloración y su capacidad para evaluar riesgos, los estudiantes descartan el emprendimiento de supervivencia o el "rebusque" de corto plazo, eligiendo en su lugar priorizar decisiones de mayor impacto a largo plazo, como el acceso y la continuidad en la educación superior.
- **Apoyo al negocio familiar:** Incremento significativo de +14,2 p.p. en la intención de vincularse al negocio familiar. Las herramientas de esfuerzo y mitigación de riesgos permiten a los jóvenes trascender la visión del negocio como un mero "rebusque" informal o de subsistencia, resignificándolo como una plataforma productiva legítima donde aportan valor, organización y planificación de mediano plazo.

Conclusión de Cierre (PO3): La estrategia demuestra un impacto directo en la graduación de carreras técnicas y tecnológicas como un eslabón financiable y estratégico hacia la movilidad social. Asimismo, el fortalecimiento de la autovaloración y la gestión del riesgo genera un "efecto sustitución" positivo, en el cual los jóvenes deciden postergar el emprendimiento informal de subsistencia para priorizar su formación académica como el paso previo e indispensable antes de ingresar al mercado productivo.

1.4 Análisis de mediación de los Impactos de Corto hacia Mediano Plazo

1.4.1 Marco Metodológico y Resultados Causa-Efecto (RMPW)

El análisis de mediación causal (basado en Hong, Deutsch & Hill, 2015) descompuso el impacto total entre el Efecto Natural Directo (END) y los Efectos Naturales Indirectos (ENI) para evaluar cómo los mediadores socioemocionales de corto plazo impulsan las trayectorias de mediano plazo.

1.4.2 Hallazgos principales

- **Prevalencia del Efecto Directo (END) en Educación T&T:** El modelo RMPW mostró que el acceso a carreras técnicas se transmite vía el efecto directo del programa. Esto se debe a que los factores socioemocionales operan de forma sinérgica como un "paquete integral" cohesivo (no como variables aisladas) y a que el END absorbe las transformaciones del ecosistema escolar (compromiso docente, espacios protegidos por directivos y redes de pares).

- **Efecto Indirecto Negativo en Emprendimiento Informal:** El fortalecimiento del mediador *reconocer su valor para el mundo* ejerció un ENI estadísticamente significativo y negativo sobre la decisión de emprender de forma inmediata tras el colegio. Este fenómeno confirma un efecto sustitución: al incrementar su autoestima y capacidad de mitigar riesgos, los jóvenes elevan sus expectativas y prefieren postergar el "rebusque" informal para adquirir primero capital humano en la educación superior.
- **Reducción de brechas:** La estrategia logró disminuir significativamente la varianza (dispersión) de los indicadores de éxito entre las instituciones tratadas en comparación con los colegios de control, homogeneizando el desarrollo de competencias.
- **Factores moduladores adicionales:** Los colegios con más años implementando UAE exhiben efectos positivos adicionales en todos los factores de éxito. Asimismo, la presencia del Aula de Diseño de Vida potencia de forma diferenciada adicional el factor esfuerzo.

1.5 PO4. ¿LAS FAMILIAS PARTICIPAN MÁS ACTIVAMENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PROYECTOS DE VIDA DE LOS JÓVENES QUE PARTICIPAN DE UAE?

1.5.1 Marco de Referencia (Teoría de Cambio)

El diseño original de UAE no interviene directamente a los núcleos familiares; opera bajo el supuesto pedagógico de un "efecto derrame", donde el estudiante actúa como agente activo de difusión de los aprendizajes en su hogar.

1.5.2 Hallazgos Principales

- **Evidencia cuantitativa causal:** Muestra un incremento estadísticamente significativo en la frecuencia con la que los padres/acudientes se involucran en el desempeño escolar de los estudiantes (+11,0 p.p.).

- **Divergencia y sesgo de observación docente:**

    - Los profesores perciben una participación familiar "fragmentada o burocrática", limitada a la firma de permisos para salidas o asistencia a citaciones.

    - Esta percepción obedece a un sesgo de observación: los docentes interactúan con los padres en pocos momentos del año y bajo contextos normativos.

- **Transformación en la intimidad del hogar:** Los relatos de los jóvenes confirman que la verdadera transferencia ocurre en casa, donde enseñan a sus familias la "fórmula del

esfuerzo", aconsejan sobre el control de la ira y comparten sus metas futuras, motivando una mayor atención de los padres.

Conclusión de Cierre (PO4): La estrategia logra promover un involucramiento positivo de las familias a través de un "efecto derrame" donde el estudiante actúa como vector de cambio dentro de su hogar. Aunque los docentes perciben una relación formal debido al sesgo de observación de sus escasos encuentros institucionales, la evidencia confirma que la verdadera transformación sucede en la intimidad familiar, alterando positivamente las dinámicas de comunicación, la empatía y el acompañamiento de los padres hacia el futuro de sus hijos.

1.6 PO5. ¿LOS ESTUDIANTES SIGUEN USANDO LO APRENDIDO PARA LA TOMA DE DECISIONES?

- **Internalización de hábitos mentales:** Las herramientas metodológicas trascendieron el aula y se convirtieron en un marco de referencia cognitivo permanente para la vida adulta.
- **Pensamiento estratégico reflexivo:** Ante problemas personales o académicos, los jóvenes abandonaron las respuestas automáticas e implementaron de forma autónoma el análisis de pros y contras, evaluando consecuencias de largo plazo y consultando a sus redes de apoyo.
- **Convergencia de los tres factores:**
    - **Esfuerzo:** Metáforas como "cargar la maleta más pesada" se mantienen vigentes para asumir con resiliencia y disciplina las responsabilidades laborales o universitarias.
    - **Gestión emocional:** El autocontrol se aplica para serenar la mente ante la incertidumbre y negociar asertivamente en el hogar (ej. reorganización equitativa de tareas domésticas).

Conclusión de Cierre (PO5): Los aprendizajes del programa demuestran una sostenibilidad a mediano y largo plazo, consolidándose como hábitos mentales permanentes en los egresados. La integración de la disciplina, la gestión emocional de la incertidumbre y el análisis de consecuencias brinda a los jóvenes un marco de navegación adaptativo que les permite tomar decisiones maduras y afrontar dilemas complejos mucho tiempo después de haber culminado la etapa escolar.

1.7 PO6. ¿LOS DOCENTES APLICAN LAS HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA EN CLASE?

Respuesta Directa: Sí. El 85,9% de los docentes afirma haber utilizado en sus clases las herramientas o actividades aprendidas en UAE. No obstante, su aplicación se da de forma flexible, orgánica y situacional.

1.7.1 ¿Qué explica este resultado positivo?

- Formación en Platzi: 73,3% de los docentes iniciaron la formación, 87,8% la finalizaron.
- Apropiación personal previa: Se encontró que los docentes primero aplican las herramientas de la estrategia en su vida personal, y después las aplican en sus propias prácticas docente.
- Integración discursiva: Los docentes hacen uso de "Diseña tu clase" y de las expresiones que deja las herramientas tales como el "monstruo de la pereza" y "sé el capitán de emociones".

1.7.2 ¿Qué limita una mayor institucionalización?

- Sobrecarga laboral: Los docentes afirman que hace falta tiempo para poder implementar mejor todas las herramientas de la estrategia y el 96,5% afirma que las herramientas que han aprendido de la estrategia son de utilidad para la aplicación en las clases.
- Ausencia de Seguimiento Institucional: La implementación de las herramientas en la práctica pedagógica se da desde la iniciativa individual de cada docente. Depende de la autonomía de cátedra en la institución, más no es común que se haga un seguimiento institucional sobre si los docentes están aplicando las herramientas de la estrategia.

1.8 PO7. ¿LAS ESCUELAS MANTIENEN EL USO DEL AULA DE DISEÑO DE VIDA Y LA INCORPORACIÓN DE LA ESTRATEGIA EN SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS?

1.8.1 Hallazgos Principales

➢ Uso y Sostenibilidad del Aula de Diseño de Vida

- **Cobertura:** Presente en el 52,6% de los colegios del grupo de tratamiento.
- **Percepción de Uso:** El 89,3% de los directores afirma que se usa activamente y el 100% de los directores, que la tiene en sus instituciones educativas, la recomendaría.

➢ Sostenibilidad en Prácticas Pedagógicas y Plan de Estudios

- El 98,1% de los directores confirma que el colegio realiza actividades recurrentes sobre manejo de emociones, esfuerzo y proyecto de vida.

- El 80,8% de los directivos se declara satisfecho con los recursos disponibles.

- **Transición Orgánica:** La incorporación de las herramientas en las mallas oficiales avanza a un ritmo pausado debido a que la reforma de planes de estudio exige extensos consensos institucionales y no por resistencia docente.

Conclusión de Cierre (PO7): El Aula de Diseño de Vida se valida como una infraestructura física y tecnológica altamente apropiada, sostenible y valorada para transmitir el impacto del programa. Por su parte, la integración en las prácticas pedagógicas se encuentra en una transición orgánica saludable, operando con fuerza en la práctica discursiva diaria de los docentes mientras avanza de forma pausada, pero constante, hacia su maduración adentro de la gestión escolar.

BIBLIOGRAFÍA

Fundación Santa Isabel. (2025). *Informe de Gestión 2024*.

Hong, G., Deutsch, J., & Hill, H. D. (2015). Ratio-of-Mediator-Probability Weighting for Causal Mediation Analysis in the Presence of Treatment-by-Mediator Interaction. *Journal of Educational and Behavioral Statistics*, 307-340.