Informe de gestión 2025

61 años
INSPIRANDO
CRECIENDO

Fundación Santa Isabel

Resultados clave 2025

En 2025, la Fundación Santa Isabel avanzó en la consolidación de su **modelo educativo** y en el fortalecimiento de las condiciones que hacen posible un impacto sostenible en el tiempo. La implementación de la metodología *Una Aventura al Éxito* permitió profundizar el trabajo con comunidades educativas, integrando estudiantes, docentes y familias en torno al diseño de proyecto de vida.

Durante el año, llegamos a **9.703 beneficiarios**, trabajamos con **33 colegios oficiales** en **12 municipios de Cundinamarca** y fortalecimos nuestro ecosistema educativo, combinando innovación pedagógica, formación docente y acompañamiento territorial.

De manera complementaria, la movilización de recursos y el fortalecimiento de **Pulgas de Santa Isabel**, reconocida en 2025 por su modelo, reafirmaron la importancia de integrar impacto social, sostenibilidad ambiental y autonomía financiera para asegurar continuidad y escala.

Este informe presenta los principales resultados, aprendizajes y decisiones que marcaron el 2025 y que orientan el camino hacia 2026.

Consejo general

Alberto Jaramillo Arteaga
Presidente

Felipe Pinilla Acevedo
Olga Inés Cano Durán
Soraya Montoya González
Jaime Parra Rodríguez

Consejo directivo

Principales

Carolina Sáenz Mejía
Presidente

Olga Inés Cano Durán
Delegada del Consejo general

Silvia Gómez Arbeláez
Secretaria

Liliana Gómez Díaz

Marcela Cárdenas Rojas

Suplentes

Alejandro Noguera Cepeda

María Claudia Garcia

Lina María Aristizábal Durán

María Paula Martínez Villa

Lina María Mora

Directora ejecutiva

María Claudia Sarta H.

Revisoría Fiscal

Cabadelpa Colombia S.A.

Director administrativo y financiero

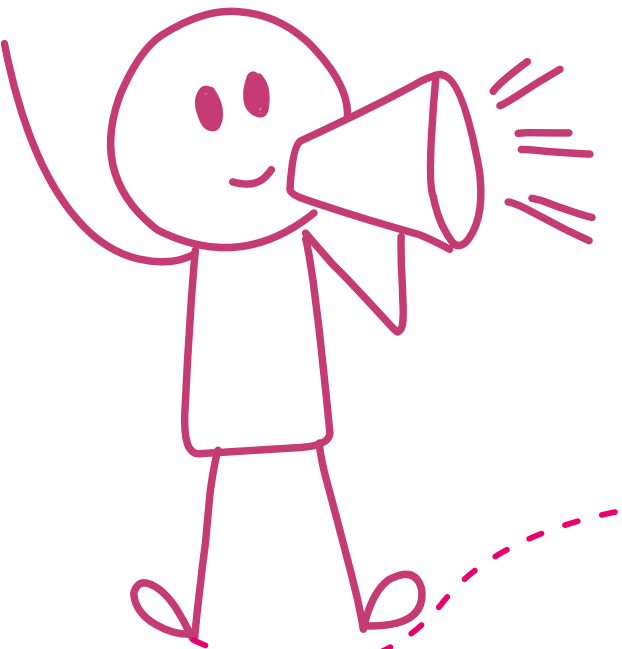
Juan Gabriel Romero

Directora de proyectos

Paula Rojas Arbeláez

Diseño gráfico

Paola Castañeda



¿Qué encontrarás en el informe de gestión?

1. **Soñar con propósito**
   Mensaje institucional y resultados clave 2025
2. ***Una Aventura al Éxito* en acción**
   Nuestra apuesta estratégica y ecosistema educativo
3. **Impacto educativo y territorial**
   Resultados e indicadores
4. **Sostenibilidad en acción**
   Pulgas de Santa Isabel
5. **Aliados que creen y suman**
   Alianzas, voluntariado y movilización de recursos
6. **Posicionamiento institucional y comunicaciones**
   Reputación, medios y crecimiento digital
7. **Cuidamos lo esencial para seguir soñando**
   Gestión administrativa, financiera, talento humano y buen gobierno

Quiénes somos

La Fundación Santa Isabel **transforma la vida de niñas, niños y jóvenes en Cundinamarca** ayudándoles a **creer en sus sueños y construir un proyecto de vida propio**.

Lo hace **integrando herramientas únicas en sus currículos escolares** y con un acompañamiento sostenido en el tiempo, permitiéndoles **diseñar el futuro que desean, más allá de las limitaciones de su entorno**.

SCAN ME!

***Conoce más**

Carta de la Presidente del Consejo Directivo

Desde hace más de 60 años, la Fundación Santa Isabel trabaja por la niñez y la juventud de Cundinamarca, convencida de que fortalecer el proyecto de vida es clave para transformar trayectorias educativas y romper ciclos de desigualdad.

Desde el Consejo Directivo, nuestro rol es custodiar ese propósito y asegurar la sostenibilidad, el buen gobierno y la coherencia estratégica de la Fundación.

El año 2025 fue un periodo de consolidación, en el que se reafirmó la vigencia de nuestra misión y se tomaron decisiones orientadas a escalar el impacto con rigor, innovación y responsabilidad.

CAROLINA SÁENZ MEJÍA

En un contexto educativo desafiante, la Fundación ha demostrado que es posible generar cambios estructurales cuando se trabaja de manera integral con estudiantes, docentes, directivos y familias. Agradecemos a aliados, donantes, voluntarios y equipos por su compromiso, e invitamos a seguir acompañando este camino para que más niñas, niños y jóvenes puedan construir el futuro que desean.

Carta de la Directora Ejecutiva

En Colombia, miles de niñas, niños y jóvenes crecen en entornos donde soñar parece un lujo y no un derecho. La falta de expectativas sobre el futuro es una de las causas más profundas de la desigualdad, y desde hace más de 60 años esta realidad ha guiado el trabajo de la Fundación Santa Isabel.

En 2025 consolidamos nuestro impacto: llegamos a cerca de 10.000 beneficiarios, trabajamos con 33 colegios oficiales en 12 municipios de Cundinamarca y fortalecimos la implementación de la metodología *Una Aventura al Éxito*, enfocada en el esfuerzo, la toma de decisiones y la gestión emocional como pilares del proyecto de vida.

MARIA CLAUDIA SARTA HERRERA

Avanzamos en innovación y sostenibilidad mediante la implementación de Aulas de Diseño de Vida, alianzas como la desarrollada con Platzi a través de nuestro curso virtual, y el fortalecimiento de Pulgas de Santa Isabel, modelo de economía circular reconocido con el Premio Lazos de Sostenibilidad 2025 de BritCham.

Este informe recoge los resultados y aprendizajes de un año exigente y reafirma nuestra misión de acompañar a niñas, niños y jóvenes en la construcción de su proyecto de vida.

Nuestra apuesta estratégica

Sostenibilidad

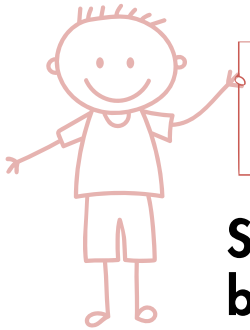
Impacto social, responsabilidad ambiental y sostenibilidad financiera se integran para transformar vidas a largo plazo

Educación

Soñar y tener un proyecto de vida es una herramienta para impulsar la transformación social

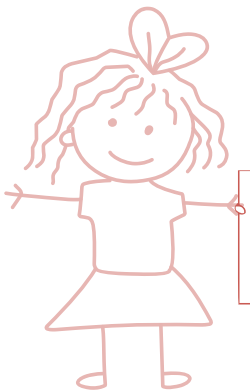
Innovación

Innovar en la metodología y complementar los currículos escolares es parte del compromiso con la transformación social



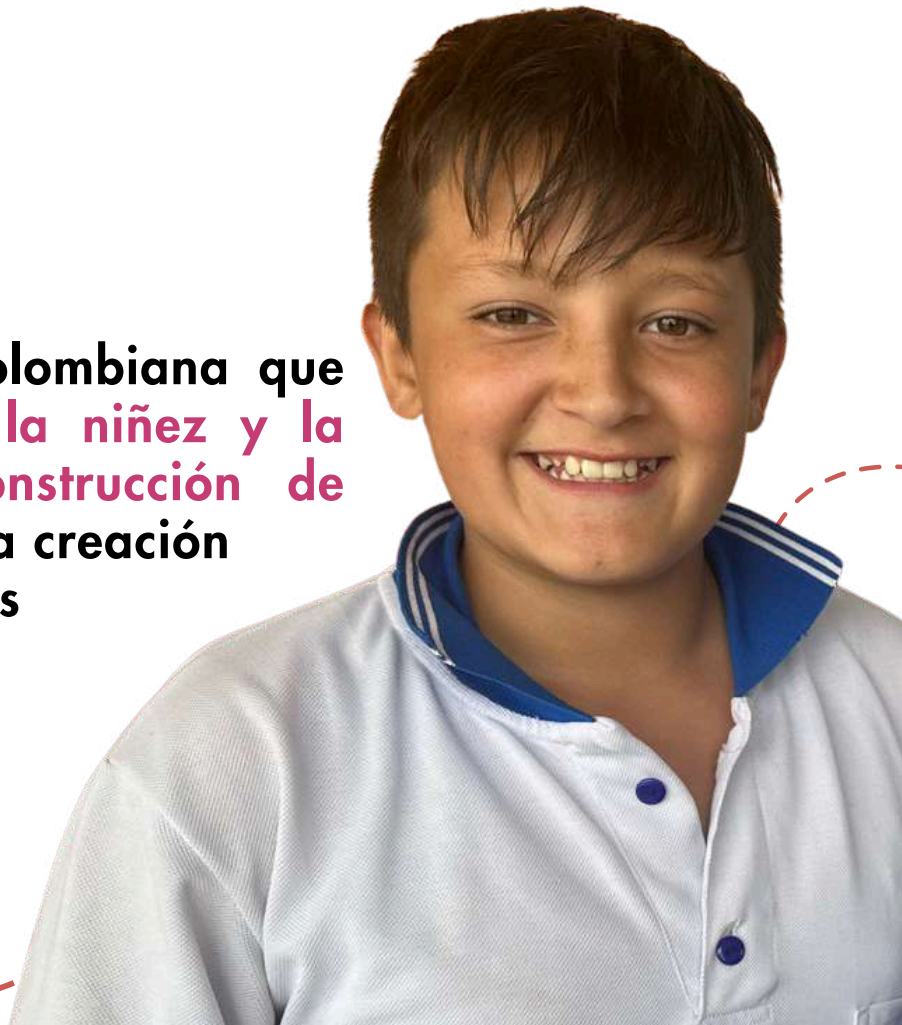
Nuestra misión

Somos una organización innovadora que desafía las barreras sociales que enfrenta la niñez y la juventud mediante proyectos educativos que potencialicen los factores de éxito de su proyecto de vida.



Nuestra visión

En el 2028, seremos la fundación colombiana que transforma el entorno educativo de la niñez y la juventud para dar poder a la construcción de proyectos de vida exitosos, mediante la creación de espacios de aprendizaje reconocidos a nivel departamental.



De programa a ecosistema

El modelo Una Aventura al Éxito opera hoy como una plataforma educativa en territorio

- Transición de intervenciones puntuales a un modelo educativo estructurado.
- Articulación efectiva entre pedagogía, tecnología y acompañamiento institucional.
- Condiciones habilitadas para la sostenibilidad y la expansión territorial del modelo.

Nuestro Ecosistema Educativo

En cuatro años consolidamos un ecosistema de cuatro herramientas —una vivencial y tres tecnológicas— que habilita la implementación del modelo Una Aventura al éxito y su expansión a más escuelas.

CAMPAMENTOS DE DISEÑO DE VIDA EN CAMPUS DE FUNDACIÓN SANTA ISABEL

El laboratorio donde nació el modelo educativo Una Aventura al Éxito en el campus de Fundación Santa Isabel

APP REALIDAD AUMENTADA AULA DE DISEÑO DE VIDA

Currículo práctico con Realidad Aumentada para enseñar proyecto de vida en las escuelas.

CURSO ONLINE UNA AVENTURA AL ÉXITO-PLATZI

Entrenamiento completo y certificado en diseño de vida para llegar a docentes y padres de familia.

DISEÑA

PLATAFORMA WEB DISEÑA TU CLASE

Herramienta digital para que docentes implementen el currículo de diseño de vida con autonomía.

El ecosistema opera hoy en instituciones educativas públicas de Cundinamarca

La estrategia se materializa en espacios pedagógicos permanentes dentro de las escuelas.

- 14 Aulas de Diseño de Vida instaladas y en implementación.
- Presencia en 10 instituciones educativas oficiales de 6 municipios de Cundinamarca.
- Uso del Aula como espacio curricular para el trabajo de proyecto de vida.

Nuestras Escuelas Una Aventura al Éxito

El ecosistema educativo se implementa actualmente con 14 aulas de diseño de vida instaladas en 10 instituciones educativas oficiales de 6 municipios de Cundinamarca.

Simijaca

- **I.E. Agustín Parra**
  (2 Aulas RA)

Tabio

- **I.E. José de San Martín**
  (3 Aulas RA)
- **I.E. Diego Gómez de Mena** (1 Aula RA)

Tocancipá

- **I.E. La Fuente**
  (1 Aula RA)

Guasca

- **I.E. El Carmen**
  (1 Aula RA)

Cajicá

- **I.E. Pompilio Martínez**
  (2 Aulas RA)
- **I.E. San Gabriel**
  (1 Aula RA)
- **I.E. Antonio Nariño**
  (1 Aula RA)
- **I.E. Rincón Santo**
  (1 Aula RA)

Sopó

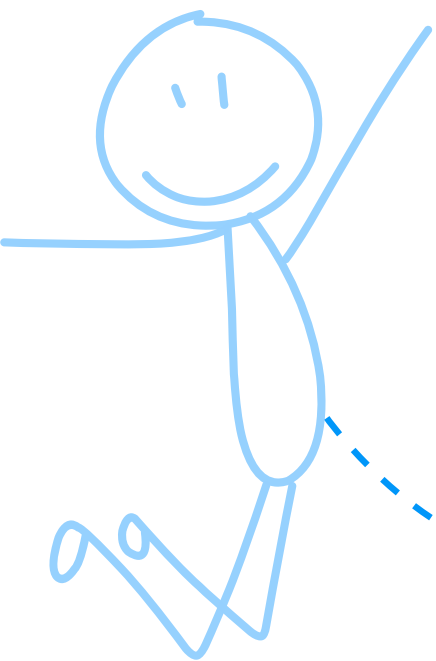
- **I.E. Rafael Pombo**
  (1 Aula RA)

Acompañamiento cercano para una implementación segura y contextualizada

Trabajamos con directivos y educadores para integrar nuestro ecosistema “Una Aventura al Éxito” al currículo y al quehacer pedagógico de cada institución.

Sostenibilidad

El acompañamiento se desarrolla en aula y en espacios de planeación, fortaleciendo la confianza docente y la apropiación progresiva del modelo en cada comunidad educativa.



Validación internacional

de la estrategia educativa y tecnológica

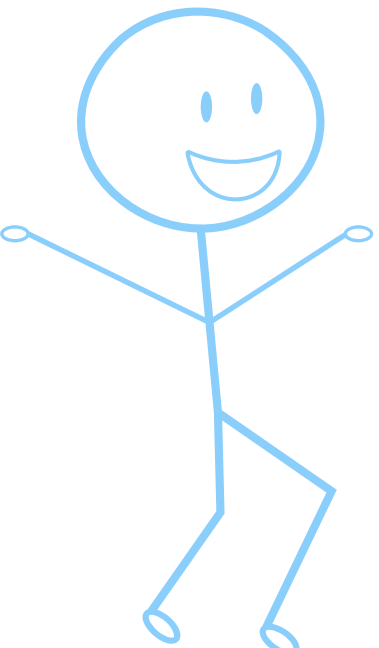
El modelo Una Aventura al Éxito fue seleccionado en un programa internacional de aceleración en innovación educativa.

- Selección en el Impact Accelerator de Propel y otorgamiento de un grant internacional en 2025.
- Validación del ecosistema educativo y de su potencial de escalabilidad.
- Reconocimiento al enfoque en innovación con propósito y autonomía docente.

Innovación con propósito

Impulso a la innovación para fortalecer la autonomía docente

La innovación se orienta a mejorar la implementación del modelo en las escuelas.



- Fortalecimiento del desarrollo de la **plataforma web Diseña tu Clase** con el acompañamiento de Propel.
- Avance en nuevas capacidades que apoyan la planificación, la retroalimentación pedagógica y la toma de decisiones docentes.

Escalabilidad y formación

Fortalecimiento de capacidades docentes para escalar el modelo Una Aventura al Éxito

La alianza con Platzi, un aliado líder en educación digital, fortalece la calidad y la escala de la formación docente.

- Certificación de 300 educadores de 8 escuelas a través de una ruta de formación en alianza con Platzi.
- Certificación de 29 estudiantes como líderes de Diseño de Vida en sus comunidades educativas.
- Fortalecimiento de capacidades locales para la implementación y sostenibilidad del modelo.

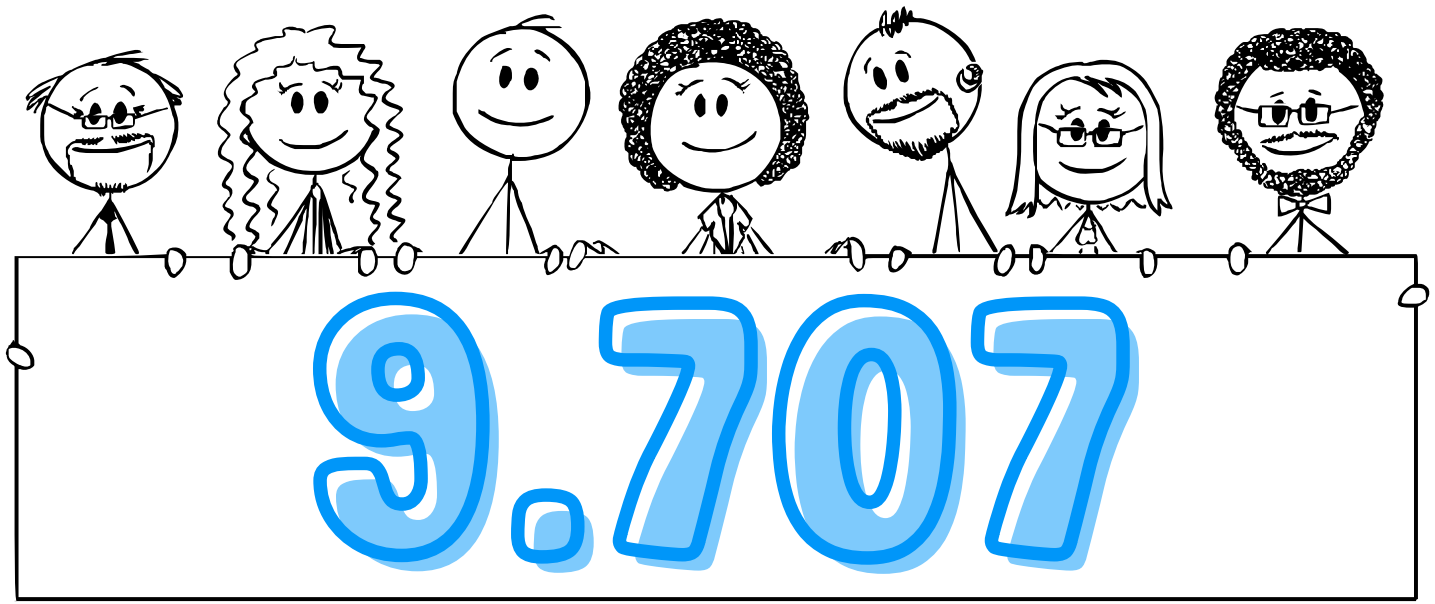
Impacto territorial

Construcción de territorios de Diseño de Vida en Cundinamarca

- Fortalecimiento de capacidades locales mediante la formación de educadores y estudiantes líderes.
- Ampliación del impacto formativo a las familias a través de procesos de certificación para padres y cuidadores.
- Generación de condiciones para la implementación sostenible del modelo y la construcción de territorios de Diseño de Vida en el departamento.

Cuando escuela y familia se forman juntas, el impacto del modelo se proyecta en el territorio.

En el 2025 llegamos a



Estudiantes	Educadores	Familias
7.743	913	1.051

Tablero de Control 2025

Seguimiento integral del impacto educativo

Desempeño — 142% Alto

Muestra la cantidad de beneficiarios atendidos según la meta anual de los programas.

Entorno — 98% Alto

Muestra la calidad de las relaciones de la Fundación con Instituciones educativas aliadas según la meta anual.

Éxito — 9.5 Alto

Valora la evolución del aprendizaje de nuestros niños y jóvenes en los tres factores de éxito.

Nuevo

Madurez e impacto — 53% Medio

Valora el avance y apropiación del Ecosistema Una Aventura al Éxito y el Aula de Diseño de Vida en los colegios acompañados por FSI.

Bajo 0-50%

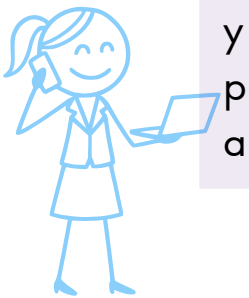
Medio 51% - 80%

Alto >80%

Testimonios

Muchas gracias por el espacio de orientación y reflexión, propicio para la formación enriquecedora para nosotros como docentes. Es un libro abierto a muchas posibilidades para poder afrontar las miles de situaciones con nuestros estudiantes, quienes a su vez verán reflejado el camino al éxito de la mano de nuestro acompañamiento en las aulas, nuestra orientación y ese quehacer pedagógico inspirador y motivacional para brillar en el camino de la verdad de cada uno de nuestros estudiantes. Mil y mil gracias por este maravilloso curso. Bendiciones Fundación Santa Isabel.

Gustavo Adolfo Suarez Mancera - I.E.D El Carmen (Docente)



Gracias a este curso, mi confianza en mí misma aumentó, ahora tengo las herramientas necesarias para alcanzar mis metas y lograr el éxito. Realmente cambió la forma en que me veo y lo que sé que soy capaz de conseguir. Es genial ver cómo la Fundación Santa Isabel impacta positivamente a los colegios, ayudando a jóvenes como yo a alcanzar nuestros sueños con el apoyo de los profesores. ¡Gracias! ***Yeilen Mariana Alarcón Rincón - I.E.D Agustín Parra (Estudiante)***

La ley (salud mental) 2460 de 2025 que sancionó el gobierno nacional, hace obligatoria la educación emocional en las instituciones educativas desde la primera infancia; entonces hoy, esta puesta metodológica que desarrolla muy bien la Fundación Santa Isabel es más oportuna que nunca y hará más fácil poner en práctica esta nueva asignatura. Muchas gracias por lo que hacen por nuestros niños y comunidades para mejorar sus vidas, el tiempo da la razón de por qué insistirles tanto en llegar a nuestros colegios. ***Fabio Porras - I.E.D Agustín Parra - Rector***

Las Pulgas
DE SANTA ISABEL

Pulgas de Santa Isabel

Sostenibilidad en acción

¿Qué es Pulgas de Santa Isabel?

Pulgas de Santa Isabel es la principal fuente de financiación de los programas educativos de la Fundación Santa Isabel. A través de la **reutilización** y el **consumo responsable**, cada donación y cada compra reducen el impacto ambiental y sostienen la continuidad del modelo educativo en Cundinamarca. Pulgas de Santa Isabel integra **impacto social, sostenibilidad ambiental y autonomía financiera** para ampliar el alcance de nuestra misión.

Alcance 2025

Cada cliente y donación sostienen inversión educativa.

Impacto ambiental 2025

Reducción

Puntos de recolección de donaciones

1.322

Crecimiento del 13% comparado con 2024

Reutilización

Toneladas de productos reutilizados

290

Crecimiento del 44% comparado con 2024

Reciclaje

Toneladas de productos reciclados

44

Crecimiento del 7% comparado con 2024

Los ingresos de PSI permitieron invertir

$1.605 millones

en **educación** *, fortaleciendo la continuidad y escala de nuestros programas en Cundinamarca.*

Pulgas de Santa Isabel: un modelo reconocido en 2025

En 2025, Pulgas de Santa Isabel recibió el **Premio BritCham Colombia Lazos, categoría Productos Sostenibles**, en reconocimiento a su **modelo de economía circular** que integra impacto social, sostenibilidad ambiental y generación de recursos para la educación.

Este reconocimiento valida a Pulgas de Santa Isabel como una **plataforma sólida para alianzas y escalamiento del impacto educativo** en Cundinamarca.

Nuestro voluntariado

Voluntariado: el motor humano de la sostenibilidad.

Nuestro equipo de voluntarios entregó su tiempo, energía y compromiso para dar vida, día a día, a las actividades de nuestras tiendas.

60

Voluntarios activos

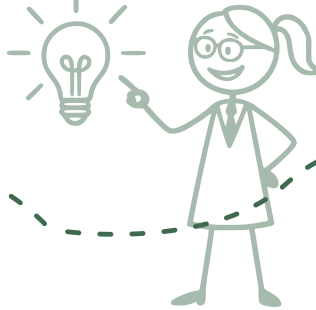
10.504

Horas de voluntariado

Movilización de Recursos y Alianzas

Diversificamos fuentes para asegurar continuidad y escala

Sostenibilidad para el impacto



La estrategia de Movilización de Recursos y Alianzas de la Fundación Santa Isabel se basa en:

- **Diversificación de fuentes:** empresas, personas naturales, donaciones en especie y voluntariado.
- **Relaciones de largo plazo** con aliados estratégicos.
- **Articulación con Pulgas de Santa Isabel** como plataforma de sostenibilidad.

Alianzas corporativas

- Alianzas solidarias mediante donaciones.
- Alianzas comerciales a través de la compra de productos y servicios.
- Articulación de voluntariado corporativo.

Convenios y convocatorias

- Convenios con fundaciones y organizaciones del sector social.
- Participación en convocatorias nacionales e internacionales.

Donantes individuales

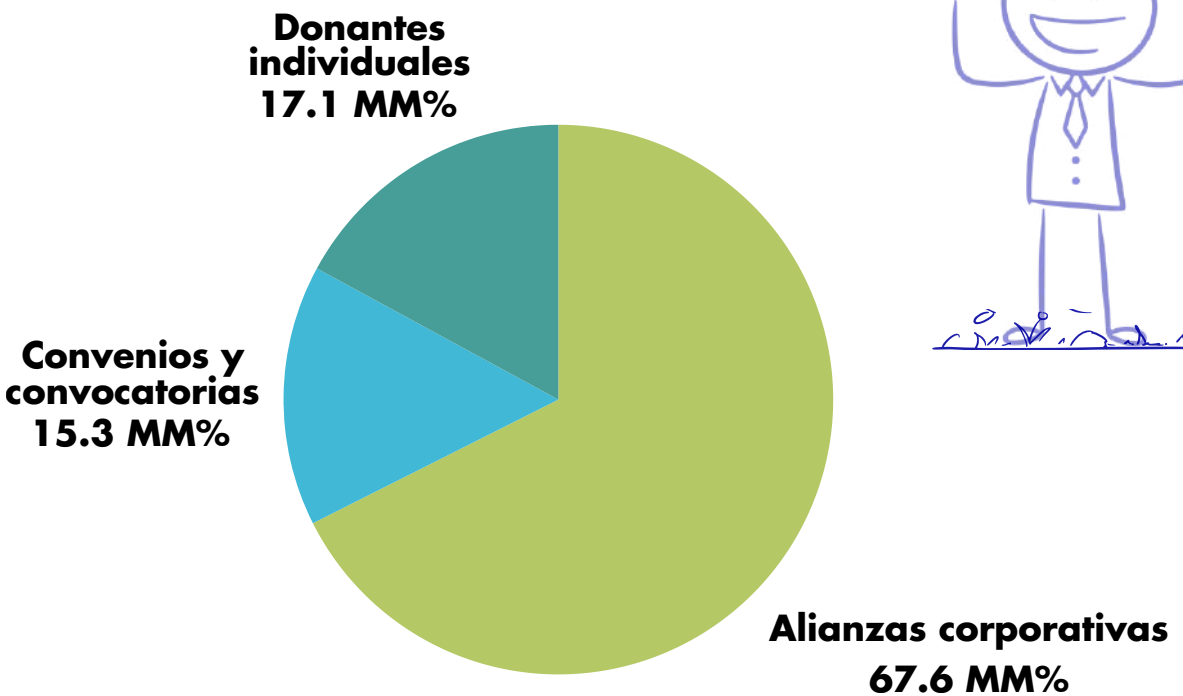
- Campañas de donación dirigidas a públicos específicos.
- Donaciones puntuales y regalos solidarios.
- Construcción de una base de donantes individuales.

Origen de los recursos movilizados

Agradecemos a las empresas, instituciones y personas que confiaron en la Fundación Santa Isabel e hicieron posible estos resultados.

$404 MM movilizados en 2025

La diversificación de fuentes de ingreso fue clave para fortalecer la sostenibilidad financiera de la Fundación en 2025.



*Datos 2025

Voluntariado corporativo y alianzas activas

Desarrollamos jornadas de voluntariado en alianza con empresas, universidades y colegios, fortaleciendo el trabajo colaborativo y el compromiso con las comunidades educativas.

El voluntariado corporativo refuerza el vínculo entre aliados, comunidad e impacto educativo, aportando capacidades, tiempo y conocimiento.

URBANSA

GHT

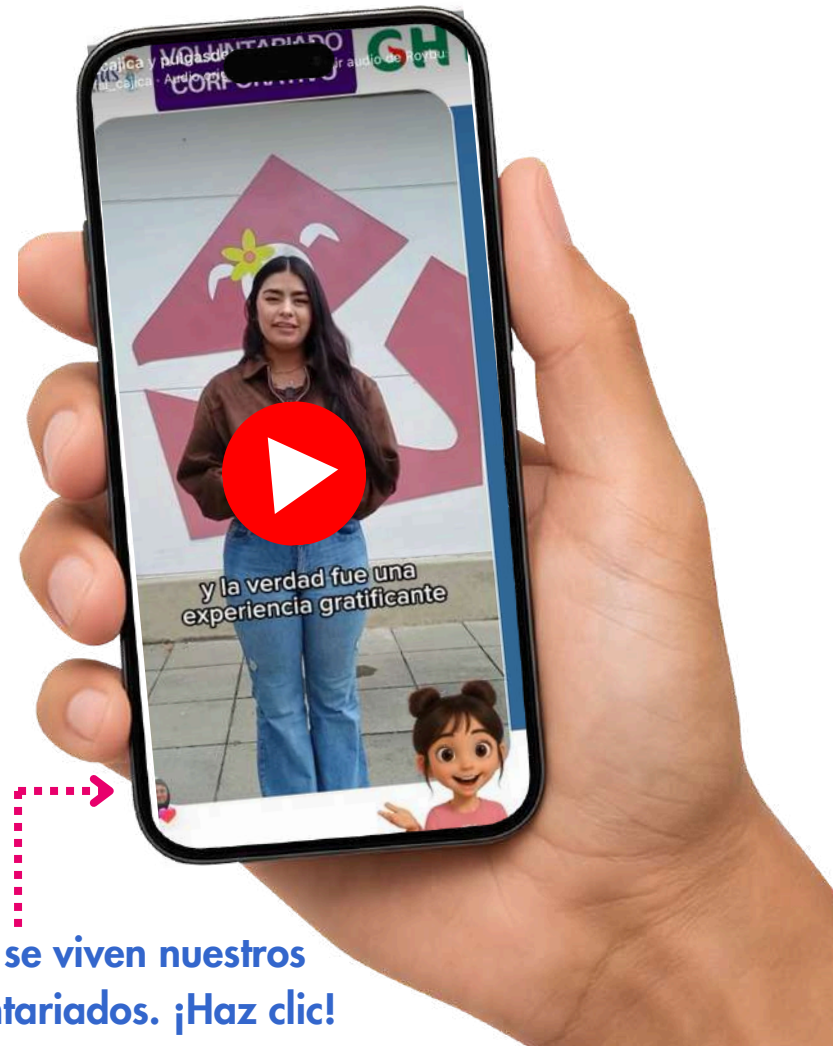
covinoc®

Universidad de La Sabana

BIOTRONITECH®
Tecnología y Servicios para la vida

Colegio Mayor de los Andes

Pontificia Universidad JAVERIANA Colombia



Así se viven nuestros voluntariados. ¡Haz clic!

Alianzas con universidades

En 2025, a través de alianzas con universidades, la Fundación vinculó practicantes de distintas disciplinas que fortalecieron la estructura organizacional y aportaron capacidades clave para la ejecución de los proyectos.
Su talento y compromiso profesional contribuyeron a la excelencia en el cumplimiento de nuestra misión y reforzaron el vínculo entre academia, territorio e impacto social.

Universidad de La Sabana

Administración de empresas y Comunicación Social
5 estudiantes

Universidad Militar Nueva Granada

Ingeniería Industrial
2 estudiantes

Pontificia Universidad Javeriana Bogotá

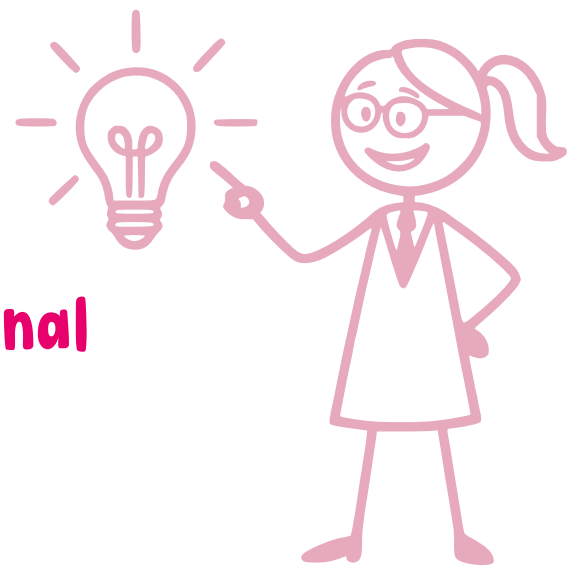
Ingeniería Electrónica
9 estudiantes

16 estudiantes de práctica social aportaron a nuestra misión.

Posicionamiento institucional

Comunicaciones que transforman

- Construcción y coherencia de la narrativa institucional.
- Visibilidad de la Fundación y de su metodología Una Aventura al Éxito.
- Relación con medios, aliados estratégicos y audiencias clave.
- Acompañamiento a campañas y alianzas.



Construcción de una reputación institucional sólida y coherente.

Redes que fortalecen nuestro impacto

La Fundación Santa Isabel participa activamente en redes y asociaciones que fortalecen el aprendizaje institucional, la transparencia y la colaboración para el impacto social.

afe - Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales

AFSEC
Alianza para el Fomento del aprendizaje SocioEmocional en Colombia

Propel

McKinsey & Company

Papaz
RED DE PADRES Y MADRES

¡SOMOS PARTE DE UNA GRAN RED DE ALIDOS POR LA EDUCACIÓN!

Nuestra historia se *lee* *escucha* *comparte*

La presencia en medios de comunicación nacionales y regionales fortaleció la reputación pública de la Fundación Santa Isabel y amplió la visibilidad de su impacto educativo en Cundinamarca.

El lanzamiento del boletín institucional *Conectemos FSI* consolidó un canal directo de comunicación con aliados, donantes y comunidades, fortaleciendo la fidelización y el relacionamiento institucional.

Crecimiento histórico en redes sociales

+6.000 nuevos seguidores en 2025

- En 2025, las redes sociales de la Fundación Santa Isabel crecieron en más de **6.000 nuevos seguidores**.
- Entre 2022 y 2025, la comunidad digital aumentó en **46%**, consolidando las redes como un canal relevante de posicionamiento institucional.
- Durante 2025, el sitio web registró más de **26.000 sesiones**, fortaleciendo la visibilidad del impacto institucional.

Gestión administrativa y financiera

Indicadores de Eficiencia

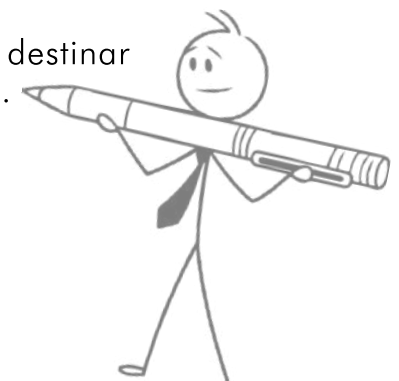
La Fundación Santa Isabel evalúa su gestión financiera a partir de indicadores de eficiencia utilizados por organizaciones sin ánimo de lucro a nivel internacional.

01 Realizamos una inversión social de **$3.496 MM** en los proyectos educativos de la Fundación Santa Isabel.

02 Destinamos el **55%** de nuestros ingresos a proyectos educativos, garantizando una inversión social que se acerca a los rangos de referencia de los estándares internacionales de organizaciones eficientes.*

03 Mantenemos nuestros gastos administrativos en un **18%** reflejando una gestión financiera responsable y orientada a nuestra misión.

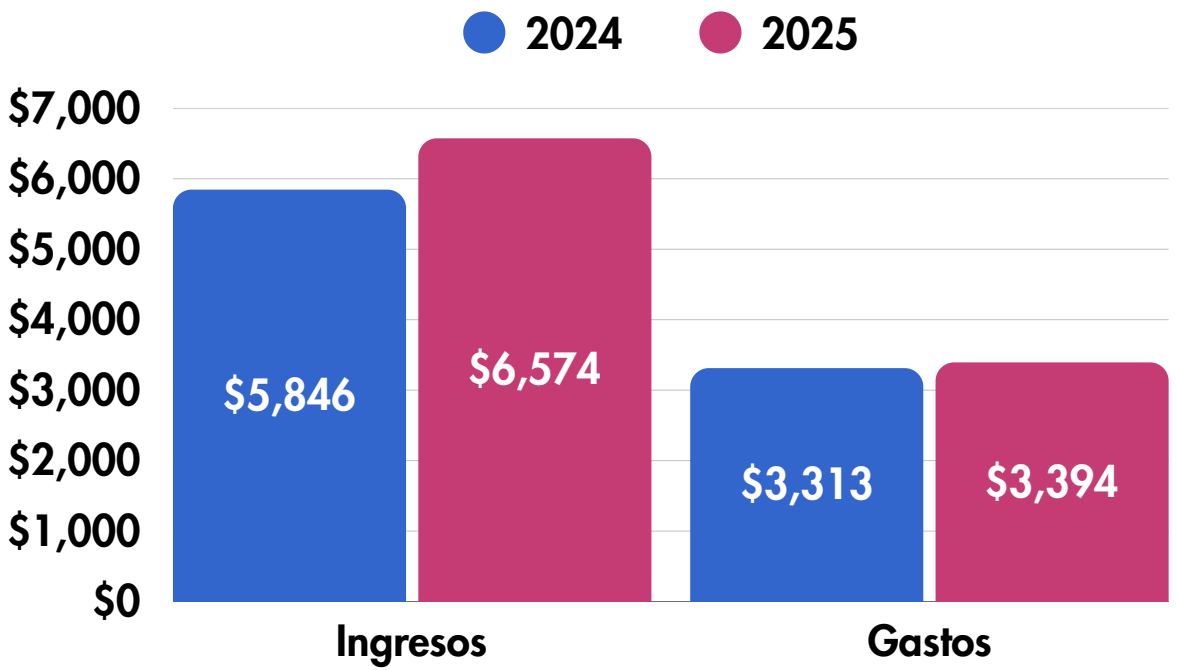
*Fuente: Charity Navigator y GuideStar, organismos internacionales que sugieren destinar entre 65%-75% de los recursos a programas sociales para garantizar la eficiencia.

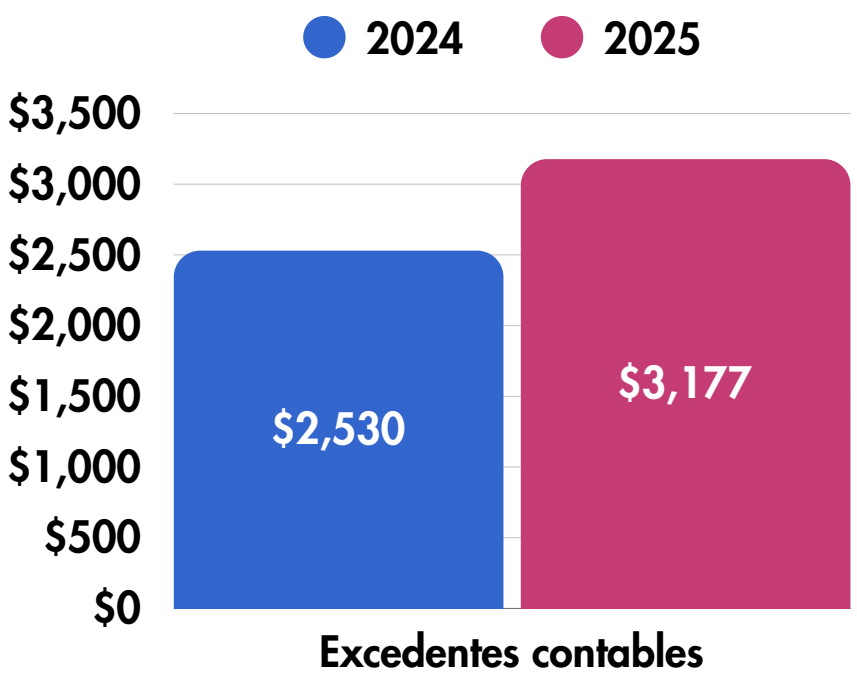


Gestión Financiera

La Fundación Santa Isabel finalizó el año **2025** con un excedente contable de **$3.177*** millones de pesos. La destinación de los excedentes del año **2024** fue en actividades del objeto social según las disposiciones del Consejo General.

Durante el año, los ingresos de la Fundación ascendieron a **$6.574** millones de pesos y los egresos a **$3.394** millones de pesos mediante un control riguroso de sus gastos.



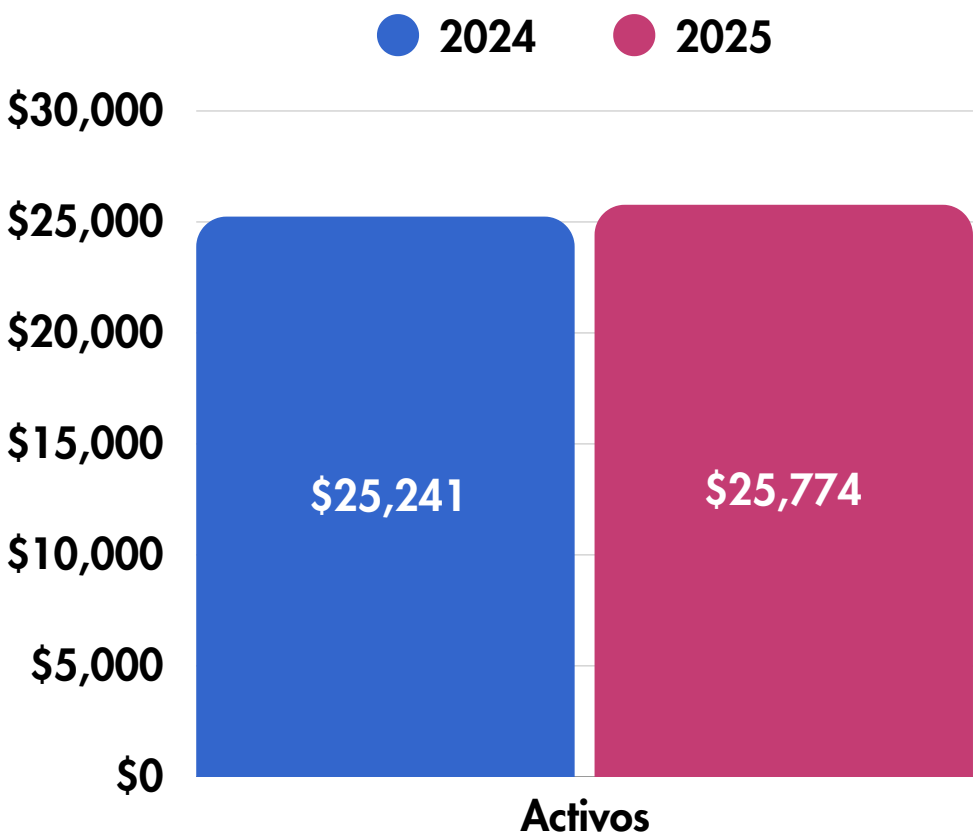


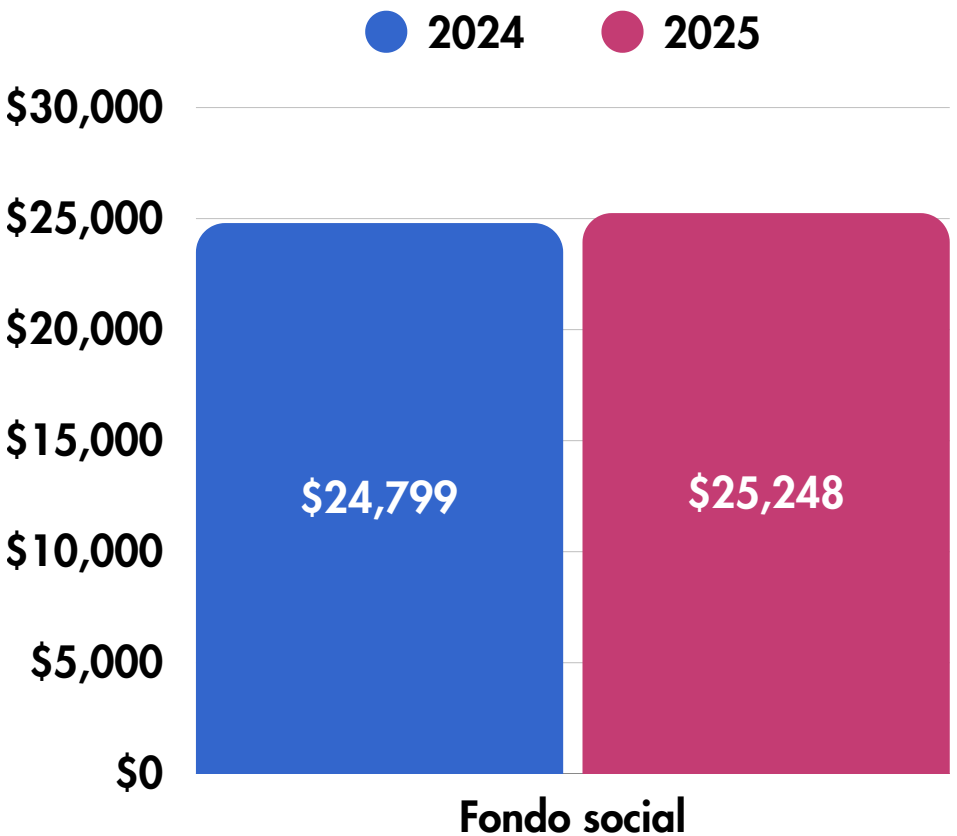
*Los excedentes fiscales fueron de **$3.180** millones de pesos.

Solidez financiera y patrimonial

En **2025**, los activos de la Fundación crecieron **2.1%**, **$532** millones de pesos adicionales a **2024**, reflejando una estructura financiera sólida y sin endeudamiento. El pasivo está constituido por obligaciones laborales e impuestos por pagar.

El Fondo Social aumentó en **1.8%**, finalizando en **$25.248** millones de pesos, fortaleciendo la capacidad institucional para sostener y proyectar el impacto educativo en el largo plazo.





Sostenibilidad Ambiental

Medimos, gestionamos y fortalecemos nuestro impacto ambiental como parte de la sostenibilidad institucional.

289.661 kg de donaciones reutilizadas

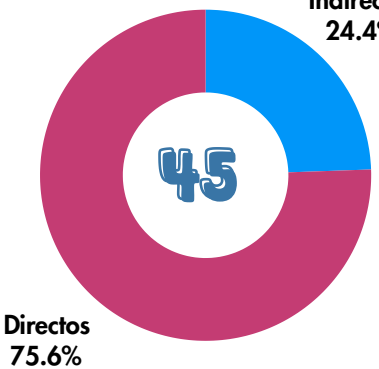
de agua lluvia aprovechados/mes

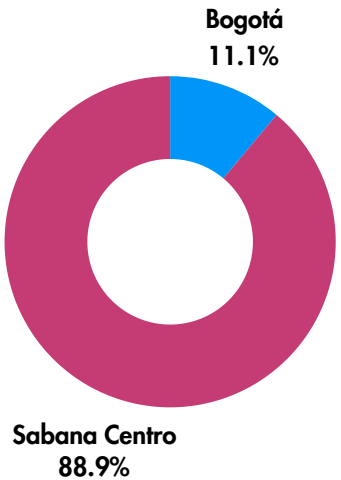
$27 millones de ahorro anual

5 alianzas activas de reciclaje y **43.819 kg** reciclados

- **Cultura de reciclaje:** fortalecimos la separación en la fuente mediante contenedores y prácticas institucionales que optimizan la gestión de residuos.
- **Botellitas de amor:** continuamos la recolección de plásticos de un solo uso para su transformación en materiales sostenibles junto a la EPC de Cajicá.

Nuestro equipo





Contamos con un **equipo local y multidisciplinario** que acompaña la implementación de los programas educativos en territorio, asegurando cercanía, calidad y continuidad en la intervención.

Bienestar y cuidado del equipo

En 2025, la Fundación fortaleció acciones orientadas al bienestar físico, emocional y profesional del equipo, reconociendo que el cuidado de las personas es clave para el cumplimiento de nuestra misión.

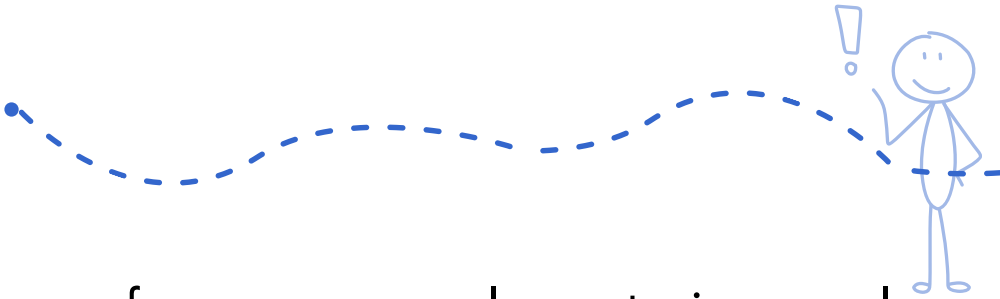
Ética y transparencia

En 2025 continuamos cumplimento con la normatividad vigente y gestión administrativa:

1. Hacemos parte del Régimen de Tributación Especial de la DIAN
2. Implementamos el sistema de facturación electrónica en el almacén Pulgas de Santa Isabel
3. Cumplimos con los estándares establecidos en el Sistema de Gestión y Seguridad en el Trabajo (SGSST)
4. Cumplimos con la normatividad de derechos de autor y propiedad intelectual
5. Cumplimos con la política de tratamiento de datos personales
6. Cumplimos de forma adecuada y oportuna con los aportes al sistema de seguridad social de la totalidad de los empleados
7. Contamos con un Programa de Ética y Transparencia que orienta su gestión institucional y fortalece la confianza con aliados, donantes y comunidades

Contribuimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2025, un año de aprendizajes.



En 2025, la Fundación Santa Isabel consolidó su apuesta por el diseño de vida como una herramienta concreta para transformar las trayectorias de niñas, niños y jóvenes de Cundinamarca. La implementación de la metodología Una Aventura al Éxito, a través de las Aulas de Diseño de Vida y los Campamentos Inmersivos, permitió avanzar en impacto, calidad y articulación con las comunidades educativas.

Los resultados y aprendizajes de este año confirman la relevancia de trabajar, desde edades tempranas, sobre expectativas, toma de decisiones y gestión emocional, integrando de manera intencional a estudiantes, docentes y familias.

De forma complementaria, el fortalecimiento del almacén Pulgas de Santa Isabel, reconocido en 2025 por su modelo, reafirma el valor de integrar impacto social, sostenibilidad ambiental y autonomía financiera. Este avance resalta la importancia de seguir fortaleciendo la sostenibilidad institucional y las alianzas para asegurar continuidad y escala.

De cara a 2026, la Fundación enfocará sus esfuerzos en profundizar la calidad de la implementación educativa, ampliar su alcance territorial y fortalecer alianzas estratégicas tanto en educación como en sostenibilidad, apalancando a Pulgas de Santa Isabel como una plataforma clave de colaboración en Cundinamarca.

Acompañamos a la niñez y juventud a soñar en grande y construir su futuro más allá de las limitaciones de su entorno.
TikTok
www://