

TENEMOS UNA INVITACIÓN:

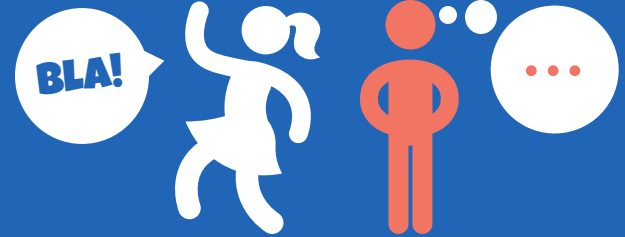
¡TRABAJEMOS JUNTOS POR UNA MEJOR EDUCACIÓN!



La Fundación Santa Isabel quiere que hagas parte de nuestros **Seminarios Inspiradores**; un espacio para cambiar las mentes de los jóvenes de la región Sabana centro a través de charlas fascinantes que nos hagan reflexionar.



Por eso, queremos
compartirte algunos tips que
podrán guiarte en la
presentación de la que
sabemos, será la mejor charla.



¿CÓMO PRESENTAR
LA MEJOR CHARLA?

¿CÓMO EMPEZAR?

1.

No enfoques tu charla sobre un tema, sino sobre una idea. El tema plantea un problema, una idea plantea una solución.

2.

El principal atractivo de una charla es la frescura con la que la expones, para esto es importante que hables de algo que te apasiona. Solo así podrás transmitir el mensaje al público.

3.

Para decir algo interesante debes dedicar tiempo para: demostrar por qué importa tu idea, dar argumentos con ejemplos, historias y datos reales.

4.

Tu idea debe ser construida en la mente de los asistentes, lo ideal es que esta idea cambie la manera en que ellos comprenden el mundo.

¿CÓMO CREAR LA LÍNEA ARGUMENTAL?

QUE HACER



La línea argumental será el hilo que une cada uno de tus argumentos. Si el público sabe hacia dónde te diriges, le será más fácil seguirte.

La línea argumental debe ser una frase que no supere las **15 palabras**.

Consigue una sola idea que trascienda, pero que te aporte experiencia o sustento para demostrar que tu charla no son solo especulaciones.

QUE NO HACER



Si no tienes clara la idea, no puedes establecer la línea argumental.

Recuerda que tendrás **30 minutos** para desarrollar completa tu idea.

No confundas tema con línea argumental, esta última debe generar interés en el público.

¿QUÉ ESTRUCTURA DEBE TENER LA CHARLA?

UNA VEZ TENGAS LA LÍNEA ARGUMENTAL, PUEDES ESTABLECER LA ESTRUCTURA DE LA CHARLA, LA CUÁL PUEDE VARIAR SEGÚN TU CRITERIO. SIN EMBARGO, SE SUGIERE LA SIGUIENTE ESTRUCTURA:



1. Introducción (exponer de qué vas a hablar).
2. Contexto (por qué es importante hablar de eso).
3. Conceptos principales (elementos claves de la charla).
4. Implicaciones prácticas (ejemplos o historias relacionadas con la idea).
5. Conclusión.

Lo que importa es que encuentres una estructura que permita desarrollar con claridad la línea argumental en el tiempo establecido, con cada uno de los elementos de la charla.

TIPS PARA TENER LA MEJOR CHARLA

1. GENERA CONEXIÓN.

2. TEN UNA BUENA NARRATIVA.

3. EXPLICA.

4. PERSUADE AL PÚBLICO.

5. PREPÁRATE.

¿DEBO USAR APOYOS AUDIOVISUALES?

Antes de empezar a organizar tus apoyos audiovisuales, pregúntate si realmente los necesitas, en caso de ser necesario piensa el formato que mejor te conviene para transmitir tu idea de la mejor manera.

Tu apoyo audiovisual debe:

REVELAR: la información o las imágenes deben hablar por sí solas.

EXPLICAR: las mejores ideas se transmiten cuando las palabras y las imágenes funcionan juntas.

DELEITAR: el estilo de tu presentación es muy importante para que el público tenga interés.



QUÉ NO HACER

No incluyas imágenes que pueden ser confusas para el público o que no tengan relación con tu argumento.

No escribas aquello que también vas a decir.

TIPS PARA TUS DIAPOSITIVAS

Usa un **solo tipo de fuente** que no sea tan delgado para que sea legible. Cuando hablamos de la fuente es mejor optar por la simplicidad.

El tamaño debe ser de **24 puntos o más**, dependiendo si vas a escribir títulos, ideas principales o ideas de apoyo.

Usa un **color sobrio**, no necesariamente tiene que ser negro. Puedes usar alguno de la escala de grises.

Pon los **créditos** de cada imagen que utilices en tus diapositivas.

En caso de que uses gráficas, **no incluyas más de una gráfica** en la misma diapositiva para no confundir al público.

Prepara con tiempo las diapositivas y pruébalas en el equipo que las vas a proyectar.



LINKS DE INTERÉS

- La forma de ver la beneficencia es incorrecta - Dan Pallota. Ver en: https://www.ted.com/talks/dan_pallotta_the_way_we_think_about_charity_is_dead_wrong
- El poder de la vulnerabilidad - Brené Brown. Ver en: https://www.ted.com/talks/brene_brown_on_vulnerability#t-1199759
- ¿Cómo los grandes líderes inspiran la acción? - Simon Sinek. Ver en: https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action
- El lenguaje corporal moldea tu identidad - Amy Cuddy. Ver en: https://www.ted.com/talks/amy_cuddy_your_body_language_shapes_who_you_are#t-1099905
- Cada niño necesita un campeón - Rita Pierson. Ver en: https://www.ted.com/talks/rita_pierson_every_kid_needs_a_champion